Mitteilung – Aktualisierung der Firmenlogos 2020

Sehr geehrte Geschäftspartner,

Die **Flow Division** der NEUMO Ehrenberg Group freut sich, die Einführung unseres aktualisierten Firmenlogos bekannt zu geben, das in den folgenden Unternehmen und Marken implementiert wird: **NEUMO, EGMO, AWH, VNE, HPT, RIEGER, HERRLI** sowie allen relevanten Tochtergesellschaften.
Das neue Logo vereint die Geschichte und den Ursprung der NEUMO Ehrenberg Group und kombiniert diese mit der heutigen Präsenz und dem gemeinsamen Kerngeschäft im Bereich der Flow Technology für hygienische und aseptische Prozesse. Gleichzeitig definiert das neue Logo ein einheitliches und gemeinsames Erscheinungsbild der Flow Division weltweit.
Die Unternehmensgruppe wurde 1947 von Senator Henry Ehrenberg gegründet und ist heute einer der größten inhabergeführten Hersteller und Anbieter von Produkten für hygienische Anwendungen (Pharma/Lebensmittel/Getränke/Kosmetik, etc.) aus Edelstahl und Sonderlegierungen.
Die Unternehmen der Flow Division sind in diesem Segment weltweit als Ansprechpartner mit höchster technischer Fachkompetenz sowie als Hersteller und Lieferant von Produkten mit höchsten Qualitäts-ansprüchen bekannt. Darüber hinaus bietet die Gruppe Engineering-Dienstleistungen an, welche die Produktivität, Produktqualität und Rentabilität für unsere Kunden weltweit optimieren.
Die NEUMO Ehrenberg Group beschäftigt heute weltweit über 2.000 Mitarbeiter, wovon 1.300 in der Flow Division tätig sind. Wir haben uns gemeinsam die Umsetzung innovativer Ideen in führende Produkte zum Ziel gesetzt.
Im weiteren Verlauf des Jahres 2020 werden wir schrittweise das neue Logo in sämtlichen Medien entsprechend implementieren.

Mit der Einführung des neuen gemeinsamen Logos der Flow Division werden wir zukünftig umfassender als Gruppe und Marke auftreten, die gemeinsam ein abgerundetes und beispielloses Produktprogramm anbietet.

Falls Sie unser Logo für Ihre Marketingzwecke benötigen oder Fragen hierzu haben, kontaktieren Sie bitte Veronica Milano, Marketing (veronica.milano@rr-rieger.de).

Vielen Dank

Aalen, den 22.01.2020

Andre Hoppe
Geschäftsführer

Enrico Köninger
Vertriebsleiter – Strategic Sales

Veronica Milano
Marketing

Announcement – rebranded corporate logo 2020

Dear business partners,

The Neumo Ehrenberg Group's **Flow Division** is excited to announce the launching of its new rebranded corporate logo. This change will be implemented in the following companies and brand names: **NEUMO, EGMO, AWH, VNE, HPT, RIEGER, HERRLI** and all relevant subsidiaries.
The new logo represents the connection to the group's history combined with a strong commitment to keep serving the flow industry. This rebranding initiative will create a globally recognizable logo for all of the group's stakeholders.

The group was founded in 1947, by the late Senator Henry Ehrenberg, and today it's one of the world's largest privately-owned manufacturers and distributors of stainless steel products for hygienic applications (pharma/food/beverage/cosmetics, etc.). The Group's Flow Division has a profound reputation for the highest quality and expertise in that field. Furthermore, the Group provides engineering services that increase productivity, product quality, and profitability for customers across the globe. Notably, the Neumo Ehrenberg Group currently employs over 2,000 people worldwide, 1,300 of those people are working in the Flow Division. The Group is dedicated to turning innovative ideas into leading products.

With that said, in the course of 2020, changes to all websites, catalogs, business cards, trade show booths, and social media platforms, etc. will be initiated to include the new logo. As we continue to be leaders of our industry the new logo will bring a unified visual identity to the group, all the while characterizing our brand as bold, smart, effective, and original:

If you use our logo for any of your marketing needs or in case you have any questions related to this change – please contact Veronica Milano, Marketing Department (veronica.milano@rr-rieger.de) for our revised logo.

Thank you very much

Aalen/Germany, JAN 15th 2020

Andre Hoppe
General Manager

Enrico Koeninger
Sales Director – Strategic Sales

Veronica Milano
Marketing